

В октябре этого года Клубу IT-директоров Калининградского региона исполнилось 4 года. В качестве приглашенного гостя выступила Александра СМЕРНОВА, бывший министр экономики правительства Калининградской области. По сложившейся традиции на юбилее клуба обсуждались темы, далекие от информационных технологий: ВТО, грядущая отмена льгот СЭЗ, экономическая ситуация в области, стране и мире.

Текст: Валерия СОКОЛОВА, фото: Елизавета ПАШКОВА



Алексей ЗАТОПЛЯЕВ: «Все мы в одной лодке»

Однако подобные встречи являются скорее исключением. Обычно приглашенные гости рассказывают о современных подходах в информационных технологиях и предлагаемых решениях, оказывают консультативную помощь членам клуба.

В гостях у калининградских IT-директоров уже побывали Дмитрий СЛИНЬКОВ, один из основателей Санкт-Петербургской компании «КОРУС Консалтинг», входящей в пятерку лучших консалтинговых компаний страны; Марианна КРЕЛЬ, руководитель направления бизнес-консалтинга компании OrangeTelecom (Москва); Сергей РЫЖИКОВ, директор компании «1С-Битрикс» (Москва);

Евгений НИКОЛАЕВ, представитель компании «Яндекс» на Северо-Западе (Санкт-Петербург), и многие другие.

Без сомнения, приезд специалистов такого уровня в Калининград – это настоящее событие, поэтому можно сказать, что Клуб IT-директоров предоставляет уникальную площадку для дискуссий и обмена опытом. Не секрет, что

для того, чтобы оставаться профессионалом в области быстро развивающихся информационных технологий, нужно обладать знаниями о передовых разработках и опыте. Для этого нужно либо постоянно внедрять тестовые версии новинок у себя на предприятии, либо обмениваться мнениями с коллегами по цеху. Согласитесь, последний вариант наиболее удобен.



Кроме того, в клубном пространстве становятся возможными поиск и трудоустройство квалифицированных специалистов. Еще одним достоинством клуба для его членов становится вовремя полученная информация о недобросовестных поставщиках, что само по себе бесценно. Важно отметить, что члены клуба являются не конкурентами, а скорее коллегами, и обмен опытом – это наиболее рациональный подход к развитию в данном случае. Важно, что членами клуба не могут быть представители коммерческих структур, основной бизнес которых связан с продажей IT-решений.

Бессменным президентом и основателем клуба является Алексей ЗАТОПЛЯЕВ, директор по информационным технологиям управляющей компании торговой сети «Бауцентр». По его словам, красивый титул на визитной карточке хлопот добавляет. Для того чтобы пригласить именитого гостя, порой требуется немало усилий – от убеждения в необходимости найти время выступить перед калининградскими коллегами до организации поездки и пребывания гостя.

Тем не менее затраченные усилия того стоят, ведь на заседаниях обсуждается огромный спектр вопросов – от подбора конкрет-

ного оборудования до новейших инструментов стратегического планирования. Например, одну из встреч посетил Алексей АРУСТАМОВ, генеральный директор компании Basegroup Labs, который рассказал о методах глубокого анализа данных (Data Mining), применяемых для сегментации клиентской базы, разработки целенаправленных программ лояльности, их моделирования и оценки экономических результатов при их применении. Подобного опыта нет ни у одной региональной компании.

Идея собрать профессионалов для общения и обмена информацией зародилась у Алексея ЗАТОПЛЯЕВА еще в 2006 году, но поводом для начала работы послужила рекомендация Константина ОРЛОВА (бывшего регионального представителя Microsoft), побывавшего на собрании Клуба IT-директоров в Санкт-Петербурге. Как оказалось, коллеги из Санкт-Петербурга были готовы помочь организовать подобный клуб в Калининграде и до сих пор оказывают не только консультативную поддержку, но и рекомендуют интересных гостей из мира информационных технологий.

Одними из первых в клуб вступили IT-директора «Виктории», «Вестера», «Инвестбанка», бан-





ка «Европейский», «Автотора», «СПИ РВВК», «Хайнекена» и завода «Балтмикст». На сегодняшний день членами клуба являются IT-директора более 30 предприятий области.

В настоящее время в России насчитывается более 20 клубов IT-директоров. Наиболее многочисленными из них являются клубы в Москве и Санкт-Петербурге, членами которых являются более 400 IT-директоров. Раз в год проходит съезд Российского союза IT-директоров, где обсуждается текущее положение дел в отрасли в целом, ищутся пути решения проблем электронного документооборота, разрабатываются рекомендации к федеральным законам, затрагивающим информационные технологии, и многое другое, позволяющее формировать цивилизованный IT-рынок в России.

Среди перспектив Клуба IT-директоров Калининградского региона Алексей ЗАТОПЛЯЕВ называет будущее сотрудничество с Калининградской IT-ассоциацией («КАЛИТА»), миссией которой является формирование профессионального, современного и этичного рынка информационных технологий Калининградской области. Стоит надеяться, что созданий подобных объединений действительно поможет всем участникам калининградского рынка выйти на новый уровень развития.

Кроме того, в планах у Алексея ЗАТОПЛЯЕВА привлечение членов клуба к проведению обзорных лекций для студентов технических специальностей калининградских вузов. Это позволит молодым специалистам сориентироваться в будущей профессии, а состоявшимся профессионалам присмотреть потенциальных сотрудников.



Так или иначе, существующие проблемы отрасли нужно решать сообща – от координации вузов с предприятиями для получения студентами действительно полезных навыков до совместных работ между профессиональными сообществами для разработки совместной стратегии. «Все мы в одной лодке, – убежден Алексей ЗАТОПЛЯЕВ. – И, чтобы плыть в нужную сторону, необходимо не только выбрать одно направление, но и грести сообща». ◉